

פרס אימפקט 2022

תקנון

כללי

1. פרס אימפקט 2022 הינו יוזמה משותפת של ליברל תקשורת בע"מ ("החברה") והפורום הישראלי לקידום כלכלת אימפקט (ע"ר) ("העמותה").
2. הפרס נועד להעלות מודעות לארגונים מהמגזר העסקי, הפיננסי, החברתי והציבורי אשר מקדמים בעשייתם שורת ערך כפולה: כלכלית וחברתית-סביבתית.
3. ועדת השיפוט של הפרס תבחר מבין המעמדים ארגון/ים אשר מציגים פרויקט, מוצר, שירות, פעולה, מהלך הכוללים חזון, אסטרטגיה ועשייה המקדמת כלכלת אימפקט בישראל. [הרעיון המרכזי בכלכלת אימפקט הוא להכניס באופן מודע ומכוון לתוך המסגרות הכלכליות היבטים ושיקולים חברתיים ו/או סביבתיים, הבאים לידי ביטוי בשלבים שונים: בתהליך הפיתוח, הייצור, העסקת כוח אדם, השיווק, ההפצה והצריכה של המוצר או השירות].
4. הענקת הפרס/ים וחלוקתו/ם נתונים לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. החברה איננה מתחייבת להעניק את הפרס. החלטות החברה ו/או מי מטעמה תהיינה סופיות ולא תהיינה נתונות להשגה ו/או לערעור.
5. הגשת מעמדות לפרס היא הסכמה לתקנון זה ולתנאיו.

מעמדים לפרס

6. זכאים להגיש מעמדות לפרס:
 - 6.1 מגזר עסקי – חברות (שאינן עוסקות בתחום שוק ההון ו/או פיננסים) ואשר מחזור הפעילות שלהן לשנת 2021 עולה על 5,000,000 ₪.
 - 6.2 מגזר פיננסי – חברות העוסקות בתחום שוק ההון ו/או פיננסים ואשר מחזור הפעילות שלהן לשנת 2021 עולה על 5,000,000 ₪.
 - 6.3 מגזר חברתי - עמותות וחברות לתועלת הציבור בעלות אישור ניהול תקין ו- אישור לפי סעיף 46 לפקודת מס הכנסה [נוסח חדש] + קרנות פילנתרופיה.
 - 6.4 מגזר ציבורי - משרדי ממשלה ו- רשויות מקומיות.

הגשת מעמדות

7. מעמדות לפרס ניתן להגיש עד ליום 29.12.22 על גבי טופס ייעודי המצוי באתר הפרס אליו ניתן להגיע דרך אתר האינטרנט של החברה: theliberal.co.il ("אתר הפרס").
8. רשימת מסמכים שיש לצרף לטופס הגשת המעמדות:
 - 8.1. מידע על הארגון (המעמד): שם הארגון, מספרו, תחום עיסוקו, היקף פעילותו, שנת הקמה.
 - 8.2. תיאור הפרויקט בגינו מוגשת המעמדות.
 - 8.3. שם, טלפון ו- דואר אלקטרוני של אנשי הארגון האחראים על הפרויקט (עד שני אנשים).
 - 8.4. תיאור של הפרויקט (עד 150 מילים).
9. יש להגיש את הטופס + מסמכים נלווים באמצעות אתר הפרס.
10. אין בהגשת כל המסמכים הנדרשים על פי תקנון זה, כדי להוות אישור לכך ש:
 - 10.1. מגיש המסמכים ייחשב כמעמד לפרס.
 - 10.2. מגיש המסמכים עומד בתנאי תקנון זה.
 - 10.3. החברה מחויבת למעמדותו לפרס של מגיש המסמכים.
11. בעצם הגשת המעמדות מאשר כל מגיש, כי המידע והמסמכים שיימסרו במסגרת ההגשה, נמסרו מרצונו החופשי, והוא מסכים במפורש כי מידע ומסמכים אלה יישמרו במאגר המידע הנוגע לפרס, וכי החברה תהא רשאית להשתמש במידע/מסמכים שהתקבלו כאמור.

ועדת השיפוט

12. החברה תמנה ועדת שיפוט ("הועדה" או "ועדת השיפוט").
13. מספר השופטים בוועדה יהיה לפחות שלושה שופטים, ובכל מקרה מספר השופטים יהיה אי זוגי.
14. חברי הועדה הינם: אנשי מקצוע מובילים בתחום כלכלת אימפקט.
15. החברה תדאג להעביר לחברי הועדה את החמרים הרלבנטיים באשר למעמדים לפרס לפחות 20 ימים לפני המועד המתוכנן לשיבה הראשונה של ועדת השיפוט.
16. ועדת השיפוט תתכנס כדי לבחור את הזוכים בפרס ותקבל החלטותיה בהצבעת רוב.
17. נציגים מטעם החברה ישמשו כמשקיפים שלא משתתפים בדיונים של ועדת השיפוט.

אמות המידה להענקת הפרס

18. ועדת השיפוט תבחן כל מעמד על פי המגזר אליו הוא משתייך ולפי האלמנטים שיפורטו להלן.

18.1. מגזר עסקי -

פירוט	משקל	סעיף
אסטרטגיית אימפקט אחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sdg))	20%	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)
חדשנות פורצת דרך מכל סוג שהוא שנותנת מענה או מובילה שינוי: הפעילות, המוצר, השירות, המודל	20%	חדשנות פעילות/מוצר/שירות
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20%	שקיפות ומדידת אימפקט
רמת השילוב של מודל האימפקט בפעילות החברה, חזון, תוכנית עסקית, רווחיות, מקומות תעסוקה והזדמנות לצמיחה עתידית	20%	רווחיות או תועלת עסקית כתוצאה מפעילות האימפקט
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב	20%	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

18.2. מגזר פיננסי -

פירוט	משקל	סעיף
אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sdg))	20%	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)
חדשנות מכל סוג שהוא שנותנת מענה או מובילה שינוי: הפעילות, המוצר, השירות הפיננסי, המודל, מבנה המימון	20%	חדשנות הפעילות/המוצר/השירות הפיננסי, מבנה המימון
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20%	שקיפות ומדידת אימפקט

רמת השילוב של מודל האימפקט בפעילות החברה, חזון, תוכנית עסקית, רווחיות, מקומות תעסוקה והזדמנות לצמיחה עתידית	20%	רווחיות או תועלת עסקית כתוצאה מפעילות האימפקט
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב	20%	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

18.3. מגזר חברתי -

פירוט	משקל	סעיף
אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sgd)	20%	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט) - תיאוריית שינוי
חדשנות שנותנת מענה לבעיה או מובילה שינוי: מודל, תוכנית, מבנה המימון, אוכלוסיית יעד, שיתופי פעולה רב מגזריים	20%	חדשנות המודל, התוכנית, במימון, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20%	שקיפות ומדידת אימפקט
אסטרטגיית אימפקט ברת קיימא המחזקת את המודל והתוכנית העסקית, חזון, הזדמנות לצמיחה עתידית	20%	מודל עסקי בר קיימא
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב	20%	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

18.4. מגזר ציבורי -

פירוט	משקל	סעיף
אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור גוף, מוצר, שירות או יישום	20%	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)

חדשנות שנותנת מענה לבעיה או מובילה שינוי: מודל, תוכנית, מבנה המימון, אוכלוסיית יעד, שיתופי פעולה רב מגזריים	20%	חדשנות המודל, התוכנית, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20%	שקיפות ומדידת אימפקט
מודל בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב והזדמנויות לצמיחה, אימוץ עתידי על ידי גופים אחרים בממשל ושחקנים בשוק ללא מעורבות ממשלתית עתידית	20%	מודל בר קיימא
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן	20%	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

19. החלטות ועדת השיפוט הן סופיות ואינן ניתנות לערעור.

טקס חלוקת הפרסים

20. הפרסים יוענקו במסגרת טקס הענקת פרסי האימפקט 2022 במועד ובמקום שייקבע על ידי החברה ויפורסם באתר הפרס.

21. הטקס יצולם בצילומי סטילס ו/או בוידאו ויעלה לאתר הפרס. צילומים אלה יהיו קניינה הבלעדי של החברה, והיא תהא רשאית לעשות בהם שימוש לקידום מטרותיה, בכל דרך שתמצא לנכון, לרבות על דרך העלאתם לאתר האינטרנט, פרסומם ברשתות החברתיות השונות והצגתם בפרסומיה. המעמדים נותנים הסכמתם מראש לפרסום תמונותיהם מהטקס כאמור, באופנים ובמועדים שיבחרו על פי שיקול דעת החברה.

22. הפרס שיוענק – פסל מעוצב.

התחייבויות הזוכים

23. הזוכים מחויבים להשתתף בטקס, אלא אם כן קבלו אישור ממנכ"ל החברה להיעדר מהטקס. החברה תהא רשאית לשלול ממי מהזוכים שלא הגיע לטקס, ללא אישור, את הפרס ולהעניקו למעמד אחר ו/או לבטל את הפרס, הכל לפי שיקול דעתה.

24. הזוכה בפרס ישתף פעולה עם החברה וישתתף בראיונות תקשורתיים, ככל שיתבקש.