

## פרס האימפקט 2022

פרס האימפקט הינו שיתוף פעולה של ליברל והפורום הישראלי לקידום כלכלת אימפקט, שנועד להעלות מודעות לארגונים מהמגזר הממשלתי, הפרטי והחברתי אשר מקדמים בעשייתם שורת ערך כפולה: כלכלית וחברתית-סביבתית. במסגרת הפרס ועדת השיפוט המכובדת תבחר מבין המתמודדים ארגונים אשר מציגים פרויקט, מוצר, שירות, פעולה, מהלך הכוללים חזון, אסטרטגיה ועשייה המקדמת כלכלת אימפקט בישראל.

### מי יכול להגיש מועמדות?

ארגונים וחברות מהמגזרים הבאים:

- מגזר עסקי: חברות עסקיות במגוון ענפים, חברות הזנק עם מחזור פעילות שנתי מעל M5 ש"ח בשנת 2021
- מגזר פיננסי: שוק ההון ופיננסים, חברות עם מחזור פעילות שנתי מעל M5 ש"ח בשנת 2021
- מגזר חברתי: עמותות וחברות לתועלת הציבור (סעיף 46 א וניהול תקין)
- פילנתרופיה: קרנות פילנתרופיות
- מגזר ציבורי: משרדי ממשלה, רשויות מקומיות ועוד.

### הערכה של מועמדותיות בכל קטגוריה תהא על פי הסעיפים הבאים:

1. פרויקט או פעילות המונעים מאסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)- INTENT
2. חדשנות: המודל, מבני מימון, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים וכדומה
3. שקיפות ומדידת ההשפעה
4. מודל בר קיימא (מהותי לעסק של החברה)
5. המשכיות ופוטנציאל ל-scale
6. שיתוף פעולה בין המגזר הציבורי, הפרטי והחברתי
7. בעת דירוג המועמדים השופטים ידעו לתת ציונים תוך התחשבות אם צריך בגודל החברה (למשל, פרויקט שהוא הישג משמעותי יותר בחברה קטנה יותר מאשר בארגון גדול שקידם משהו בשוליים של העשייה).

קטגוריות ומכון שיפוט:

- **מגזר עסקי:** חברות, תאגידים, חברות הזנק עם מחזור פעילות מעל M5 ש"ח בשנת 2021

סעיף	השפעה באחוזים	פירוט
אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)	20%	אסטרטגיית אימפקט אחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sdg)
חדשנות פעילות/מוצר/שירות	20 %	חדשנות פורצת דרך מכל סוג שהוא שנותנת מענה או מובילה שינוי: הפעילות, המוצר, השירות, המודל
שקיפות ומדידת אימפקט	20 %	מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים
רווחיות או תועלת עסקית כתוצאה מפעילות האימפקט	20 %	רמת השילוב של מודל האימפקט בפעילות החברה, חזון, תוכנית עסקית, רווחיות, מקומות תעסוקה והזדמנות לצמיחה עתידית
המשכיות ופוטנציאל ל-scale	20 %	תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב

- **מגזר פיננסי:** שוק ההון ופיננסים עם מחזור פעילות מעל M5 ש"ח בשנת 2021

סעיף	השפעה באחוזים	פירוט
אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)	20 %	אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sdg)
חדשנות הפעילות/המוצר/השירות הפיננסי, מבנה המימון	20 %	חדשנות מכל סוג שהוא שנותנת מענה או מובילה שינוי: הפעילות, המוצר, השירות הפיננסי, המודל, מבנה המימון
שקיפות ומדידת אימפקט	20 %	מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים

רמת השילוב של מודל האימפקט בפעילות החברה, חזון, תוכנית עסקית, רווחיות, מקומות תעסוקה והזדמנות לצמיחה עתידית	20 %	רווחיות או תועלת עסקית כתוצאה מפעילות האימפקט
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב	20 %	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

• **מגזר חברתי:** עמותות וחברות לתועלת הציבור

פירוט	השפעה באחוזים	סעיף
אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sdg)	20 %	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט) - תיאוריית שינוי
חדשנות שנותנת מענה לבעיה או מובילה שינוי: מודל, תוכנית, מבנה המימון, אוכלוסיית יעד, שיתופי פעולה רב מגזריים	20 %	חדשנות המודל, התוכנית, במימון, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20 %	שקיפות ומדידת אימפקט
אסטרטגיית אימפקט ברת קיימא המחזקת את המודל והתוכנית העסקית, חזון, הזדמנות לצמיחה עתידית	20 %	מודל עסקי בר קיימא
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב	20 %	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

• **פילנתרופיה:** קרנות פילנתרופיות

פירוט	השפעה באחוזים	סעיף
אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור מוצר, שירות או יישום, חזון ועשייה שמתרגמות בפעילות הליבה של החברה לצד המודל העסקי, תרגום האסטרטגיה לדוח (impact, esg, sdg)	20 %	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט) - תיאוריית שינוי

חדשנות שנותנת מענה לבעיה או מובילה שינוי: מודל, תוכנית, מבנה המימון, אוכלוסיות יעד, שיתופי פעולה רב מגזריים	20 %	חדשנות המודל, התוכנית, במימון, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20 %	שקיפות ומדידת אימפקט
אסטרטגיית אימפקט ברת קיימא המחזקת את המודל והתוכנית העסקית, חזון, הזדמנות לצמיחה עתידית	20 %	מודל עסקי בר קיימא
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן, מודל אימפקט בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב	20 %	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

• **מגזר ציבורי:** משרדי ממשלה, רשויות מקומיות ועוד.

פירוט	השפעה באחוזים	סעיף
אסטרטגיית אימפקט ואחריות סביבתית ו\או חברתית רחבה עבור גוף, מוצר, שירות או יישום	20 %	אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)
חדשנות שנותנת מענה לבעיה או מובילה שינוי: מודל, תוכנית, מבנה המימון, אוכלוסיות יעד, שיתופי פעולה רב מגזריים	20 %	חדשנות המודל, התוכנית, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים
מדידה, שקיפות ודיווח על פרמטרים חברתיים/סביבתיים	20 %	שקיפות ומדידת אימפקט
מודל בעל פוטנציאל גדילה (scale) בקנה מידה רחב והזדמנויות לצמיחה, אימוץ עתידי על ידי גופים אחרים בממשל ושחקנים בשוק ללא מעורבות ממשלתית עתידית	20 %	מודל בר קיימא
תקופת ההשפעה החיובית (האימפקט) והמשכיות לאורך זמן	20 %	המשכיות ופוטנציאל ל-scale

### שלבי התחרות:

שלב א – הגשת מועמדות: מילוי והגשת הפרטים בטופס הזה עד לתאריך 29/12/2022  
 שלב ב – בחינת המועמדות ובחירת עשיריית הגמר בין התאריכים 1-30/1/23  
 שלב ג – בחינת עשיריית הגמר ובחירת הזוכים בידי ועדות שיפוט מומחים. מועדי ועדות השיפוט: במהלך חודש פברואר.  
 שלב ד – שלב הגמר: הכרזת הזוכים בכנס האימפקט של ליברל וה-IFIE, בחודש מרץ 2023

## הערכה של מועמדות בכל קטגוריה תהא על פי הסעיפים הבאים:

- א. אסטרטגיה להשפעה ואחריות חברתית וסביבתית (אימפקט)
- ב. חדשנות: המודל, מבני מימון, אוכלוסיות היעד, שיתופי פעולה רב מגזריים וכדומה
- ג. שקיפות ומדידת ההשפעה
- ד. מודל בר קיימא
- ה. המשכיות ופוטנציאל ל-scale

## להגשת מועמדות יש לצרף:

1. מידע על הארגון: ותק, ענף פעילות, מחזור פעילות, לוגו, פסקת תיאור, לינק לאתר
2. פרטים של אנשי הקשר בארגון האחראים על הפרויקט (עד שני אנשים): שם, טלפון, מייל
3. עבור כל קטגוריה, תאור עד 100\150 מילים את פעילות פרויקט האימפקט
4. דוח אימפקט/ESG/אסטרטגיית אימפקט או ESG הכוללת תיאור האימפקט, מדידת ההשפעה, scale ועוד.
5. מסמכים נוספים שיתמכו באישור התהליכים והתוכנית העסקית של הארגון, One-pager